



PASSION LED US HERE

MARKKINOINTIA AJATUKSELLA

Tanja Yrjölä

MUKAVA TUTUSTUA!

Tanja Yrjölä

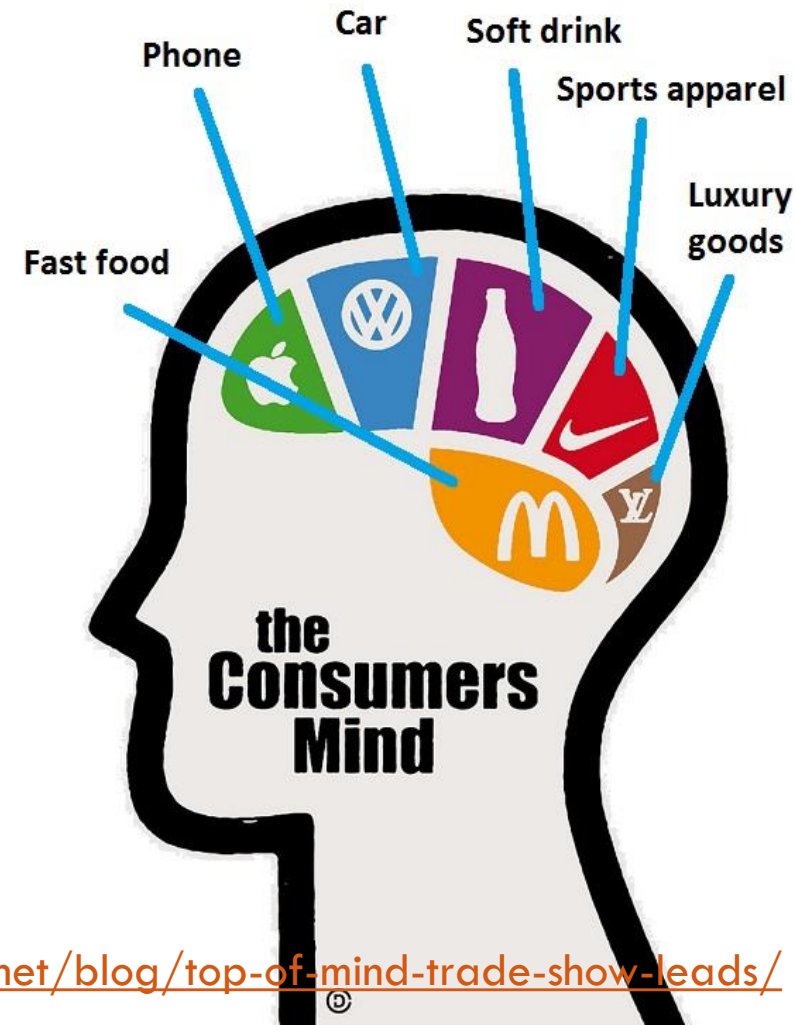
- markkinointijohtaja ja johtoryhmän jäsen
- kuluttajamarkkinointi eri näkökulmista:
 - Vähittäiskauppa
 - Bränditalo
 - Mainostoimisto



ASIAKKAAN TAVOITTAMINEN MUUTTUU JATKUVASTI HAASTAVAMMAKSI

- Harvardin psykologi George A. Miller:
 - keskimäärin ihminen ei pysty muistamaan useampaa kuin seitsemän brändiä yhdestä tuotekategoriasta
 - Suurin osa ihmisistä pystyy nimeämään ainoastaan kaksi brändiä
- Yritys/ seura, jota ei löydy Googlesta, ei ole olemassa

Google



tanssi
Hakutermi


+ Vertaa

Suomi ▾

Viimeiset 12 kuukautta ▾

Kaikki luokat ▾

Verkkohaku ▾

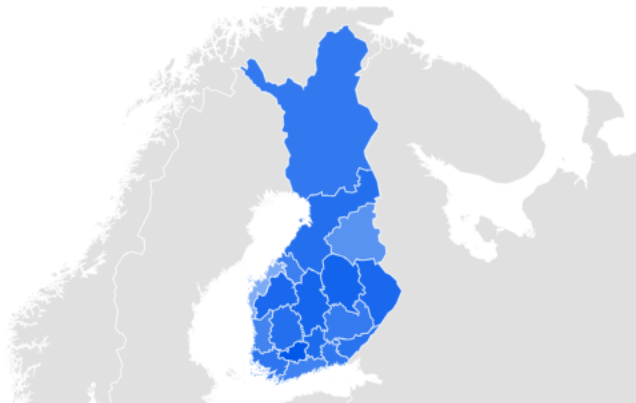
Hakumäärät ajan mittaan 



Kiinnostus alialueittain 

Alialue ▾   



1	Kanta-Häme	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Pohjois-Savo	90	<div style="width: 90%;"></div>
3	Keski-Suomi	88	<div style="width: 88%;"></div>
4	Pohjois-Karjala	86	<div style="width: 86%;"></div>
5	Etelä-Pohjanmaa	86	<div style="width: 86%;"></div>

● Kilpatanssi

Suomi, Viimeiset 12 kuukautta

Kiinnostus alialueittain ?

Alialue ▼ ↓ <> ↻



1	Pirkanmaa	100	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
2	Varsinais-Suomi	90	<div style="width: 90%;"><div style="width: 90%;"></div></div>
3	Uusimaa	85	<div style="width: 85%;"><div style="width: 85%;"></div></div>

MARKKINOINTI



Tavoitteena on tehdä
myyminen tarpeettomaksi →
pull



Kysyntään ja kilpailuun
liittyvien asioiden
paikallistamista, pohdintaa ja
ratkaisemista

TOIMITKO:



Myyntisuuntautuneesti: tuotat palvelua, johon täytyy etsiä ostajia



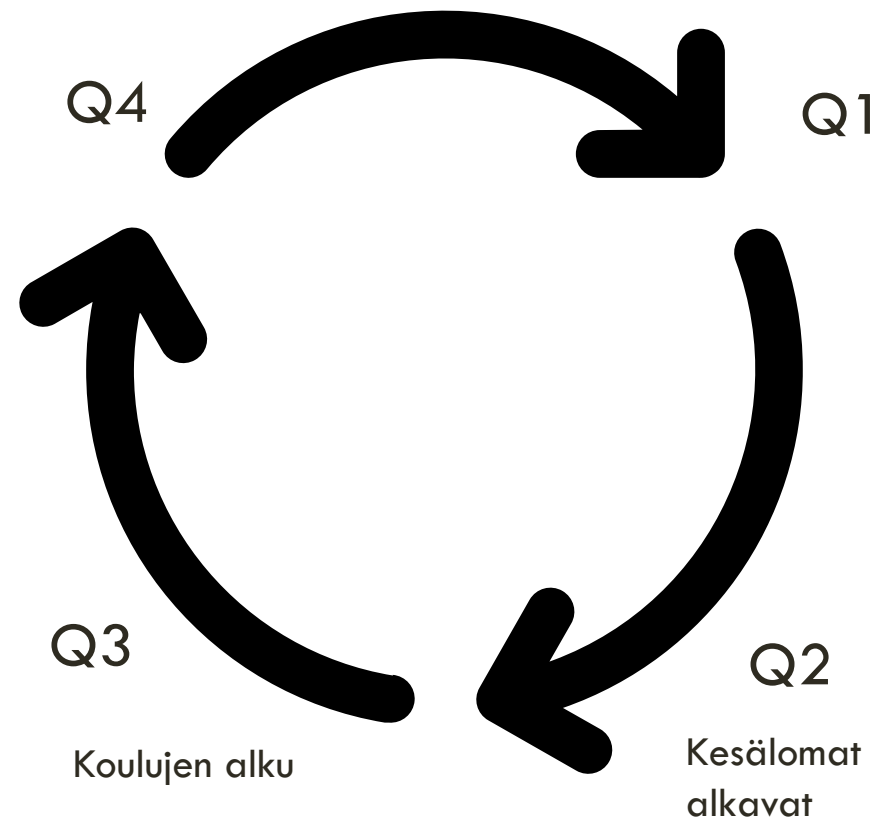
Asiakassuuntautuneesti: selvität mistä potentiaaliset asiakkaasi pitävät ja tuotat sellaista palvelua.



Vastaako nykyinen tarjontamme kysyntään, voimmeko tehdä jotain toisin?

SUUNNITELMALLISUUS

Panostus vuosisuunnitelmaan helpottaa koko vuoden toteutusta



ESIMERKKI KALENTERISTA

2020	Tammikuu					Helmikuu				Maaliskuu				Huhtikuu					Toukokuu				Kesäkuu			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
	30.12.-5.1.	6.-12.1.	13.-19.1.	20.-26.1.	27.1.-2.2.	3.-9.2.	10.-16.2.	17.-23.2.	24.2.-1.3.	2.-8.3.	9.-15.3.	16.-22.3.	23.-29.3.	30.3.-5.4.	6.-12.4.	13.-19.4.	20.-26.4.	27.4.-3.5.	4.-10.5.	11.-17.5.	18.-24.5.	25.-31.5.	1.-7.6.	8.-14.6.	15.-21.6.	22.-28.6.
Kilpailut/ tapahtumat																										
Omat julkaisut	tiedote						tiedote									tiedote					tiedote					
Some-sisällöt	aihe 1	aihe 2	aihe 3	aihe 4	aihe 5	aihe 6	aihe 7	aihe 8	aihe 9	aihe 10	aihe 11	aihe 12	aihe 13	aihe 14	aihe 15	aihe 16	aihe 17	aihe 18	aihe 19	aihe 20	aihe 21	aihe 22	aihe 23	aihe 24	aihe 25	aihe 26
Google-mainonta														teema x												

HUOMIOI NÄMÄ



Tunne kohderyhmäsi ja määrittele se mahdollisimman tarkasti



Määritä toimenpiteesi tavoitteet



Määritä toimenpiteesi budjetti



Suunnittele viesti ja visuaalisuus, kanavat



Testaa erilaisia viestejä



Mittaa tuloksia

MITTARIT, ESIMERKKEJÄ



* KURSSI TULEE TÄYTEEN



* SELVITÄ MISTÄ
ILMOITTAUTUNEET OVAT
KUULLEET KURSSISTA

KIITOS!

PASSION LED US HERE

Tanja Yrjölä