



VIESTINTÄLINJAUS

Suomen Tanssiurheiluliitto (STUL) & Finnish Dance Organization (FDO)

1. Tarkoitus ja soveltamisala

Tämän viestintälinjauksen tarkoituksena on määrittää FDO:n ja STUL:n väliset viestinnän periaatteet, vastuut ja toimintamallit.

Linjausta sovelletaan:

- tapahtuma- ja kampanjaviestintään
- kilpailuviestintään
(SM- ja kansainväliset kilpailut: arvokilpailut EM & MM)
- maajoukkuetoiminnan viestintään
- muuhun yhteistyössä toteutettavaan näkyvyyteen
- STUL strategiaviestintään ja linjauksiin
- Yhteisiin koulutuksiin
- Kyselyihin

Tavoitteena on varmistaa:

- ajantasainen ja laadukas viestintä
- tehokas tiedonkulku
- monilajisen tanssikentän näkyvyys

2. Tiedonkulku ja ennakointi

STUL:n jäsentiedote toimii ensisijaisena ennakoivan viestinnän kanavana Suomen Tanssiurheiluliitolla.



- FDO:n viestinnästä vastaavia suositellaan tilaamaan Jäsentiedote <https://www.dancesport.fi/stul/uutiskirjeet/>
- Jäsentiedote lähetetään 2–3 kertaa kuukaudessa
- Sen kautta FDO voi myös tunnistaa FDO:ta koskettavat ajankohtaiset sisällöt

Tärkeimmistä asioita liiton viestintäkoordinaattori laittaa suoraan FDO:n viestintään tietoa.

3. Suora viestintä ja materiaalivaatimukset

Erillisistä tapahtumista, kampanjoista ja tempauksista viestitään seuraavasti:

- Viestintä toteutetaan ensisijaisesti valmiiden materiaalien pohjalta

Toimitettavien materiaalien tulee sisältää:

- valmis julkaisuteksti
- kuvat ja/tai videot
- linkit ja lisätiedot

STUL ei lähtökohtaisesti tuota tai viimeistele puutteellisia materiaaleja. Sama koskee FDO:ta.

4. Kilpailuviestintä

4.1 FDO-kilpailut

- STUL jakaa tanssista stoorisisältöjä FDO-kilpailuista
- Sisällöissä korostetaan monilajisuutta
- Julkaisuissa hyödynnetään tagäystä (@dancesportfin), joka mahdollistaa sisällön jakamisen

4.2 SM-kilpailut

- FDO toimittaa kuvia ja videoita kilpailun jälkeen STUL:n viestintäkoordinaattorille alisa.heino@dancesport.fi
- Julkaisuteksti
- STUL julkaisee uutisen jokaisesta SM-kilpailusta
- Sisällöissä huomioidaan maajoukkueurheilijat, *mikäli resurssien puitteissa mahdollista.*

4.3 Kansainväliset arvokilpailut

- Toimintamalli vastaa SM-kilpailuja

5. Maajoukkuetoiminnan viestintä

5.1 Leiriviestintä

- Lajipäällikkö viestii suoraan STUL:n viestintään
- Viestintä tapahtuu leirin aikana ja/tai sen jälkeen

Tavoitteena on tuoda esiin maajoukkuetoimintaa monilajisesti.

5.2 Maajoukkuehaku

- FDO:n maajoukkue valitaan lajipäällikön johdolla
- Hauista viestitään liiton urheilu- ja koulutuskoordinaattorin sekä viestintäkoordinaattorin kanssa ennen haun julkaisua
- Haun päätyttyä FDO:n maajoukkueesta viestitään yhteistyössä ja maajoukkueet julkaistaan liiton nettisivuilla.

5.3 Rinnakkaispostaukset

- Maajoukkuetta koskevissa sisällöissä hyödynnetään rinnakkaispostauksia
- Näkyvyys varmistetaan molempien organisaatioiden kanavissa



6. Voimaantulo ja seuranta

Tämä viestintälinjaus astuu voimaan heti ja sitä tarkastellaan tarvittaessa.

Linjauksen toimivuutta arvioidaan yhteistyössä, ja sitä päivitetään viestinnän kehittämistarpeiden mukaisesti.

Muita hyödyllisiä linkkejä:

<https://www.dancesportfinevents.com/>

Koulutuksia & tapahtumia:

<https://www.dancesport.fi/kalenteri>

STUL tiedotusryhmä:

<https://www.facebook.com/login/?next=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fgroups%2F1280824330619931%2F>

STUL tapahtumat:

<https://www.facebook.com/groups/1950393339692442/posts/1950399063025203/>

STUL graafinen ohjeistus & logot eri käyttötarkoituksiin:

<https://www.dancesport.fi/stul/media/>