

Päivitetty 16.3.2026

GP-kilpailujen viestintäohjeistus

1. Viestinnän tavoite

Suomen Tanssiurheiluliitto viestii GP-kilpailuista omissa viestintäkanavissaan lisätäkseen tanssiurheilun näkyvyyttä sekä tuodakseen esiin kilpailutoimintaa, urheilijoita ja seurojen tekemää arvokasta työtä.

Kilpailuviestinnän tavoitteena on:

- lisätä tanssiurheilun tunnettuutta
- nostaa esiin urheilijoiden suorituksia ja kilpailumenestystä
- tuoda näkyväksi seurojen järjestämää kilpailutoimintaa
- vahvistaa tanssiurheiluyhteisön yhteisöllisyyttä
- tehdä näkyväksi vapaaehtoisten ja talkoolaisten tärkeää panosta

Ajankohtainen ja kiinnostava sisältö kilpailupaikalta auttaa tekemään lajista näkyvämmän sekä lajin sisällä että lajin ulkopuolella.

2. Vastuut viestinnässä

Liitto viestii GP-kilpailujen tuloksista ja tunnelmista omissa kanavissaan silloin, kun kilpailuista on saatavilla materiaalia.

Koska liiton edustajat eivät yleensä ole paikan päällä kilpailuissa, **kilpailujen järjestävä seura vastaa materiaalin toimittamisesta liitolle**. Näin varmistetaan, että viestintä voidaan toteuttaa ajankohtaisesti ja että kilpailut saavat ansaitsemaansa näkyvyyttä.

3. Kuvamateriaalin toimittaminen

Kilpailujen järjestäjäseuraa pyydetään toimittamaan kilpailuista kuvamateriaalia liiton tiedotussähköpostiin: **tiedotus@dancesport.fi**

Kuvat kannattaa lähettää mahdollisimman pian kilpailujen päätyttyä.

Kuvien määrä

- noin 4–8 kuvaa riittää

Kuvien laatu

- korkea kuvanlaatu pystyyn & vaakaan

- ei filtteröintiä tai rajauksia

Kuvien sisältö voi olla esimerkiksi:

- yleiskuvia kisapaikalta
- kuvia kilpailijoista ja suorituksista
- palkintojenjakoja
- tunnelmakuja tapahtumasta
- kuvia talkoolaisista ja järjestäjistä
- kuvia yleisöstä ja kannustajista

Kuvien toivotaan välittävän kilpailutapahtuman tunnelmaa ja energiaa.

4. Videomateriaali

Lyhyet videoklipit soveltuvat erityisen hyvin sosiaalisen median käyttöön.

Mahdollisia videomateriaaleja voivat olla esimerkiksi:

- lyhyet kilpailusuoritukset
- palkintojenjaot
- tunnelmaklipit kisapaikalta
- lyhyet kommentit kilpailijoilta tai järjestäjiltä

Videot voivat olla lyhyitä (esim. 5–20 sekuntia) ja ne voidaan kuvata myös puhelimella.

5. Tulosten toimittaminen

Kilpailujen tulokset voidaan jakaa liiton kanavissa kilpailujen päättyttyä.

Järjestäjäseuraa pyydetään toimittamaan:

- linkki virallisiin tuloksiin

Tulokset voi lähettää samaan osoitteeseen: tiedotus@dancesport.fi

6. Talkoolaisten huomioiminen

Kilpailuviestinnässä voidaan nostaa esiin myös kilpailujen järjestämiseen osallistuneita vapaaehtoisia.

Jos seuralla on esimerkiksi:

- pitkään toiminnassa mukana olleita talkoolaisia
- erityisen ansioituneita vapaaehtoisia
- kiinnostavia tarinoita kilpailujen taustalta

niistä kannattaa mainita kuvien lähettämisen yhteydessä.

7. Kilpailuviikonlopun someviestintä

GP-kilpailuviikonlopun aikana liitto jakaa myös kilpailunjärjestäjien ja osallistujien tekemiä julkaisuja ja tarinoita Instagram-tilinsä tarinoissa.

Kilpailunjärjestäjiä, seuroja ja osallistujia kannustetaan tagaamaan julkaisuissaan liiton Instagram-tili: **@dancesportfin**

Näin liitto pystyy jakamaan sisältöä eteenpäin ja lisäämään kilpailujen näkyvyyttä.

Kilpailunjärjestäjän viestintächecklist

Kilpailujen aikana

- julkaise kuvia ja videoita seuran omissa kanavissa
- tagaa liiton tili @dancesportfin
- jaa tunnelmia kilpailupaikalta

Kilpailujen jälkeen

- lähetä 4–8 hyvälaatuista kuvaa
- lähetä mahdollinen videomateriaali
- lähetä linkki tuloksiin
- kerro mahdollisista talkoolaistarinoista

Materiaali lähetetään osoitteeseen:

tiedotus@dancesport.fi